

Curso:	Mestrado de Direção e Chefia dos Serviços de Enfermagem																												
Unidade curricular (UC)	Marketing e Inovação Tecnológica como suporte à gestão em saúde																												
Ano letivo	2019_2020																												
Área científica	IIM-GES																												
Responsável / coordenador (nome completo e e-mail / carga letiva na UC)	Maria Manuela Ferreira Pereira da Silva Martins																												
Outros docentes (nome completo, categoria e e-mail / carga letiva na UC)	Maria José Lumini Prof. Adjunto - Maria Alexandrina Prof. Adjunto - Henriqueta Ilda Fernandes - Cláudia Teles de Freitas (Professor Externo) José Teixeira (Professor Externo)																												
Objetivos da aprendizagem (conhecimento, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	<p>Analisar o cenário atual das tecnologia gerais com aplicabilidade nas instituições de saúde;</p> <p>Desenvolver estratégias de organização assistencial com foco na utilização das TIC;</p> <p>Dominar tecnologias aplicáveis a cada uma das funções de gestão (planeamento, a organização, a liderança e o controlo);</p> <p>Tirar partido das tecnologias para criar ganhos na área da saúde;</p> <p>Conhecer e saber aplicar as metodologias para a inovação na gestão dos serviços;</p> <p>Construir o posicionamento de uma marca em ambiente competitivos de saúde sustentado nos princípios de marketing.</p>																												
ECTS / tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">TOTAL</th> <th colspan="8">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>75</td> <td>5</td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ECTS	TOTAL	Horas de contacto semestral								T	TP	PL	S	TC	O	OT	E	3	75	5	10		5			5	
ECTS	TOTAL			Horas de contacto semestral																									
		T	TP	PL	S	TC	O	OT	E																				
3	75	5	10		5			5																					
Requisitos orientadores (competências à entrada; pré-requisitos; precedências)																													
Conteúdos (estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto)	<p>Conceitos Marketing, Inovação e Tecnologias</p> <p>Marketing na prática profissional e gestão</p> <p>Modelos teóricos de inovação</p> <p>Ferramentas tecnológicas de Suporte Clássicas</p> <p>Ferramentas para controlo de resultados</p> <p>O processo de inovação e desenvolvimento tecnológico de empresas</p> <p>A Nova Economia digital e Softwares</p> <p>Inovação tecnológica e processo de humanização</p> <p>Tecnologias no processo de gestão</p> <p>As apps no processo de gestão</p> <p>Apps de gestão de tempo para manter a organização</p> <p>Apps em saúde</p>																												
Metodologias de ensino e aprendizagem	<p>Os avanços das tecnologias têm demonstrado a utilidade em todas as áreas e o mesmo ocorre na saúde particularmente quando se enquadra na gestão. O domínio das tecnologias e a sua aplicabilidade exige conhecimento, reflexão e investigação, particularmente quando se pretende a sua utilização para demonstrar ganhos e contributos sociais.</p> <p>Nessa perspetiva há necessidade de capacitar os profissionais da saúde para conhecer e refletir sobre as múltiplas tecnologias disponíveis, ou a criar, de forma a influenciar positivamente o processo de gestão nas organizações de saúde.</p> <p>A dimensão humana do trabalho de gestão exige domínio, rentabilidade, segurança e compatibilidade entre os ambientes físicos e as estruturas virtuais, que facilite os resultados finais de eficácia e eficiência.</p> <p>Pretendemos despertar um espírito crítico e inovador, com visibilidade entre pares, e estimular a criação de condições de trabalho de gestão onde se incorporem conhecimentos sobre tecnologias promotoras da mudança e da segurança particularmente no planeamento, na organização, na liderança e no controlo dos processos de trabalho em saúde de forma a</p>																												

	<p>garantir satisfação e segurança dos clientes, pelo que se opta por metodologias ativas de aprendizagem no sentido de incrementar o processo de análise crítica e reflexiva dos estudantes.</p> <p>O ensino será centrado no estudante garantindo que também que o processo de ensino e aprendizagem seja inovador e com recurso, ele próprio, a tecnologias de informação.</p> <p>Na componente teórica recorre-se ao método expositivo com interação de forma a garantir um processo de aprendizagem significativa para o estudante. Na componente teórico-prática e nos seminários adotam-se estratégias promotoras de um maior envolvimento do estudante na discussão, na procura, na partilha e na análise da melhor evidência científica dos recursos tecnológicos a as vantagens e domínio da sua aplicação.</p>
Língua de ensino	Português
<b>Avaliação</b> [Indicar os componentes do sistema de avaliação, tipo, matéria e peso de cada componente na classificação final]	De acordo com o Regulamento de Avaliação do Curso, o modelo de avaliação periódica da Unidade Curricular será a apresentação de um documento escrito individual (sob a forma de artigo de opinião ou de revisão sobre uma área temática associada às tecnologias em uso na gestão em Saúde . Este documento será alvo de análise e discussão (100%).
Bibliografia principal	<p>Edmir, K; Tanaka, L.C.T (2008). Marketing e gestão estratégica de serviços em saúde. . São Paulo. Ed Thomson.</p> <p>Kotler, P (2011). Administração de marketing: análise, planeamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas.</p> <p>Reis, R.; Rodrigues, J. (2011). Controlo de gestão - Ao encontro da eficiência. Lisboa: Escolar Editora.</p> <p>Lumini, M.J., Freire, R.M., Martins, M.M., Martins, T., &amp; Peres, H.C. (2015). Tecnologia educacional na gestão de cuidados: perfil tecnológico de enfermeiros de hospitais portugueses. Rev Esc Enferm USP. 49 (Esp2):150-155.</p> <p>Soares, D.D., Souza, E.R. Soares, M. F.&amp; Custódio, E.R. (2011). Tecnologia da Informação como Ferramenta de Gestão. Educação e Pesquisa: a produção do conhecimento e a formação de pesquisadores. 1-19.</p> <p>Porém, M.E., Santos, V.C. &amp; Belluzzo, R.C. (2012). Vantagem competitiva nas empresas contemporâneas: a informação e a inteligência competitiva na tomada de decisões estratégicas. Intexto, 27:183-199.</p> <p>Baptista, P.C. P., Felli, V. E. A., Mininel, V. A., Karino, M. E., Silva, S. M., Tito, R. S., Peduzzi, M., &amp; Sarquis, L. M. M. (2011). A inovação tecnológica como ferramenta para monitoramento da saúde dos trabalhadores de enfermagem. Rev Esc Enferm USP. 45 :1621-1626.</p>
Bibliografia complementar	<p>Araújo, M. V. (2012). Marketing em duzentas páginas. Curitiba: VisualBooks. - Tudo sobre marketing resumido em 200 páginas, em relação ao pensamento de Philip Kotler.</p> <p>Gunelius, S. (2012). Marketing nas Mídias Sociais em 30 minutos. São Paulo: Cultrix,</p> <p>Scharf, E. R. S. (2007). Gestão do Conhecimento Aplicada ao Marketing. Florianópolis: VisualBooks.</p> <p>Kotler, P. (2000). Administração de Marketing. 10 ed. São Paulo: Prentice Hall. p. 30</p> <p>Sório, W. (2016). O que é Benchmarking? [internet]. Consultado em fevereiro, 3, 2017 através de <a href="http://www.guiarh.com.br/z59.htm">http://www.guiarh.com.br/z59.htm</a></p>
<b>Informações adicionais para ensino clínico / estágio</b>	
Período de ensino clínico / estágio	
Locais de ensino clínico / estágio	
Organização das atividades	
Outras informações relevantes	